

迅雷9浏览器部分的分析与重设计

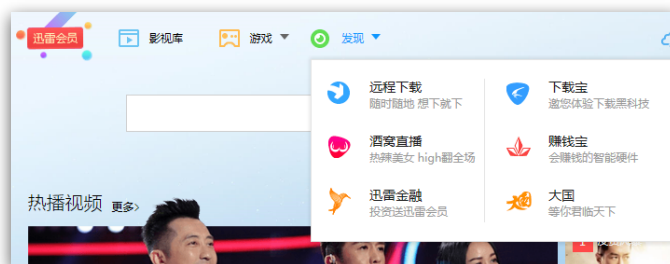
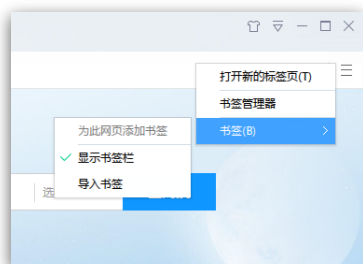
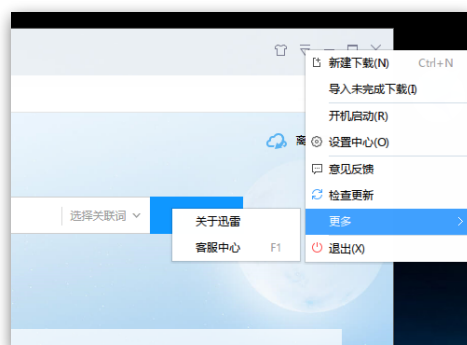
张婧晶

2016.09.12

整体观察与使用分析

版本号: Windows v9.0.16.408

使用时间: 2016.9.26



迅雷9部分主要功能截图

通过体验有以下的一些发现：

1. 可以更换皮肤
2. 更换皮肤后某些控件的风格没有随之改变
3. 在某些网站，地址栏会有资源嗅探的图标出现
4. 有的网站出现了资源嗅探的图标却没有嗅探到资源（出现的时机没有明显的规律，会给用户造成困扰）
5. 某些明显有下载资源的网站（如迅雷9介绍页、新浪微盘）没有出现嗅探的图标或者没有嗅探到资源
6. 无法全屏浏览
7. 左侧下载菜单无法完全隐藏*
8. 设置中心、新建下载有两个入口（会给用户造成困惑）
9. 一些下载相关的功能出现在浏览器的菜单中，如新建下载、导入未完成下载等
10. 鼠标悬停的区域如果是链接，没有链接地址的显示

*：左侧一直存在的下载菜单将会压缩右侧网页浏览的体验。因为很多网页是对标准显示器的宽度进行最优设计的，如果横向显示像素减少，网页排版可能会错位，或者出现需要左右滚动的情况。

迅雷9与之前版本的迅雷最大的不同就是极大地强调了浏览器这一功能，再结合之前几个版本更新可以很明显看出迅雷在努力往浏览器与下载器结合的方向发展。

整体来说浏览器和下载器在迅雷9中基本处于平等的地位，这就造成没有重心的现象。用户在浏览网页时其实并不会持续使用下载功能，用户在下载资源时其实并不需要完整的浏览体验。不过考虑到产品的转型需要一步一步来，相信迅雷在不久的将来也会将下载器和浏览器逐步分离或者将下载器完美融合到浏览器中，做出品牌特色。

对浏览器部分重设计

根据前文的分析，将下载、资源嗅探融合到浏览器中的同时不影响正常的浏览体验将会是现阶段的最佳选择。

设计方案

原型、设计思路及相关说明见下文：

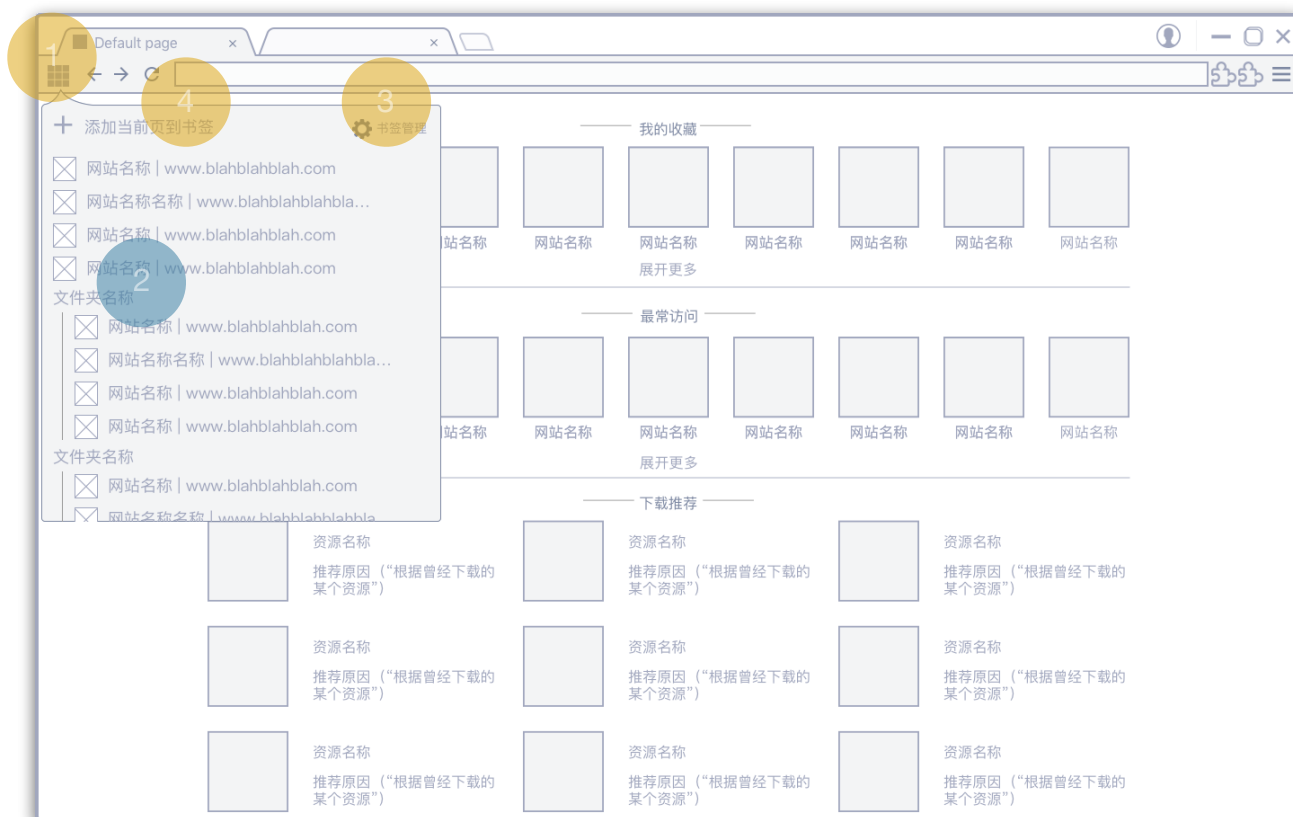
图标	图标说明
	设计说明
	交互说明

首页：



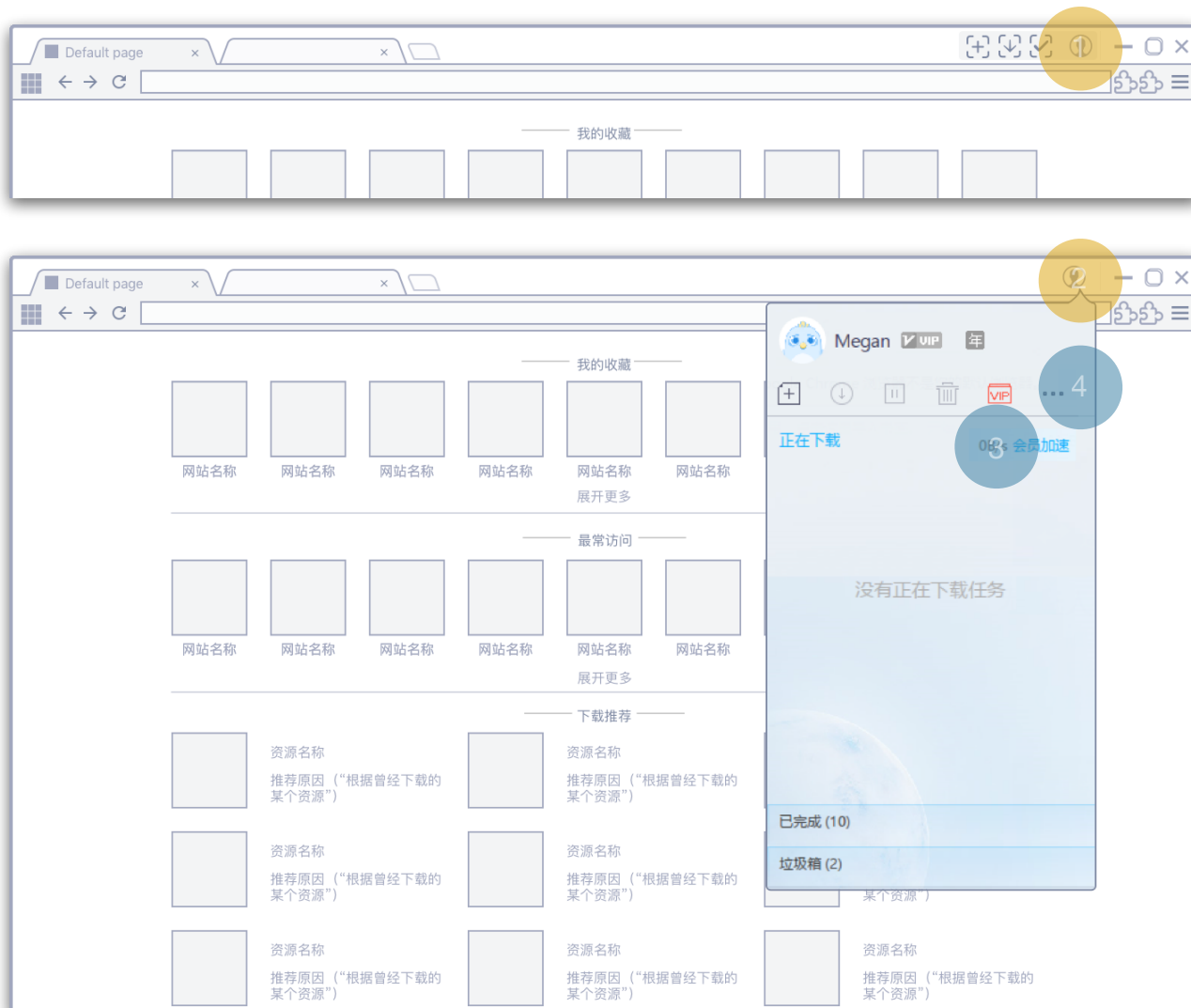
1. 针对迅雷下载的特点，这里的推荐内容针对用户的下载记录进行个性化推荐
2. 浏览器头部整体分为两排，第一排显示标签页标题、迅雷下载相关，第二排显示浏览器相关的菜单以及按钮
3. 地址栏右侧一直出现嗅探按钮，没有资源则默认不显示，有资源则弹出弹窗提示

收藏夹:



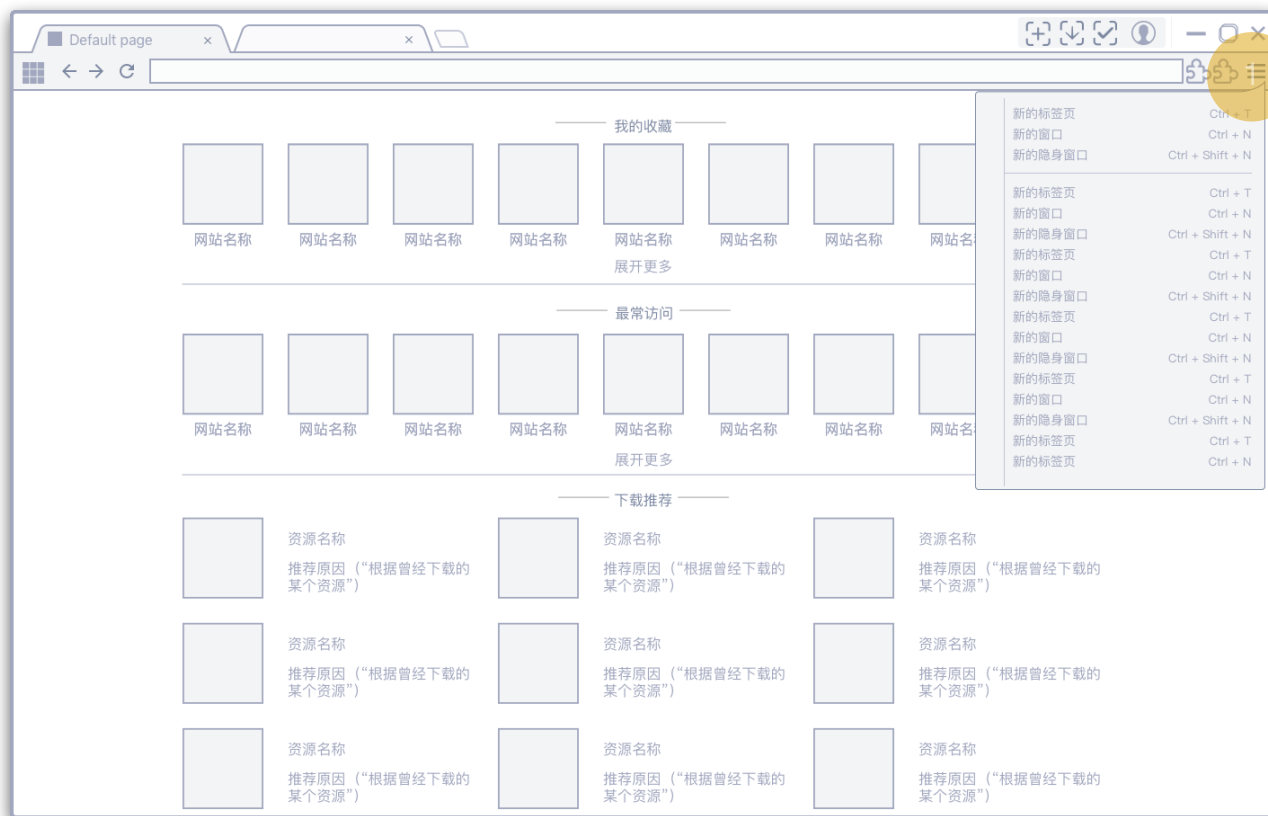
1. 点击该菜单弹出悬浮框，显示收藏夹内容
2. 二级文件夹默认不展开，点击展开后以图示的方式显示
3. 点击书签管理会新建标签页，在标签页中管理书签。之后所有的设置相关的功能都会以这种方式实现，力求一致性
4. 点击添加图标以及文字弹出对话框进行添加书签的操作

下载：



1. 鼠标滑过头像展开必要的三个下载相关按钮，提供快速操作
2. 点击鼠标，三个下载相关按钮收回，弹出下载相关界面
3. 会员加速标签放在“正在下载”的标签右方，因为下载速度只有正在下载时才有意义
4. 和下载相关的所有设置都放在这里。但是浏览器菜单栏也提供一个总入口提供用户进行设置。

菜单：



1. 点击右方的菜单按钮弹出菜单栏，所有浏览器相关的操作都收集在这里

自我评估

在设计完后进行可用性测试后，得出以下一些结论

1. 一排九个网站图标过于密集，设置成一排6个，间距调大可能视觉上会更舒适。
2. 菜单的设计不够细致，还有细节需要完善。
3. 迅雷品牌渗透还不够，需要思考更多其他的渗透方式